

Kotipizza Group Oyj

Lehdistötiedote 8.10.2018, klo 9.00 (EEST)

Kotipizza-ketjun vertailukelpoinen myynti kasvoi syyskuussa 8,4 prosenttia

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Kotipizza-ravintoloiden myynti kasvoi syyskuussa 2018 14,7 prosenttia edellisvuodesta. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) nousi 8,4 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 252 ravintolan myyntilukuihin.

Vuoden 2018 syyskuun myynti oli 10,9 miljoonaa euroa, kun edeltävänä vuonna samaan aikaan myynti oli 9,5 miljoonaa euroa. Ketjumyynti on kasvanut syyskuu 2018 mukaan lukien 42 peräkkäistä kuukautta.

Ketjun kivijalkaravintoloiden myynti kasvoi 15,8 prosenttia ja shop in shop -ravintoloiden myynti 8,5 prosenttia. Verkkokaupan myynti nousi 86,8 prosenttia 1 406 000 euroon. Verkkokaupan myynti koostuu pääasiassa 83 kuljetuksia tarjoavan kivijalkaravintolan myynnistä ja sisältyy kokonaisuudessaan kivijalkaravintoloiden myyntiin.

Kotipizzan kumulatiivinen ketjumyynti tilikauden alusta (1.2.–30.9.) on kasvanut 15,9 prosenttia edellisvuodesta 80,1 miljoonaan euroon.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Chalupa-ravintoloiden myynti kasvoi syyskuussa 2018 25,9 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 elokuun myynti oli 202 000 euroa. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) laski 12,0 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 9 ravintolan myyntilukuihin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Social Burgerjoint -ravintoloiden myynti kasvoi syyskuussa 2018 295,6 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 syyskuun myynti oli 273 000 euroa ja se sisältää myös 20.9. kauppakeskus Redissä avatun ravintolan 11 kauppapäivän myynnin. Vertailukelpoinen myynnin kasvu syyskuussa 2018 oli 7,4 prosenttia ja se perustuu yhden ravintolan myyntiin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvan No Pizza -ravintolan syyskuun myynti oli 49 000 euroa.

Kotipizza-ketjun kuukausimyynnit

Syyskuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	10 881	9 487	14,7
Kivijalkaravintolat	9 308	8 037	15,8
Shop in shop -ravintolat	1 572	1 450	8,5
Verkkokaupan myynti (tuhatta euroa) (sisältyy kivijalka-ravintoloiden myyntiin)	1 406	752	86,8
Kotipizza-ravintoloiden määrä	276	262	
Kivijalkaravintolat	176	162	
Shop in shop -ravintolat	100	100	
Kuljetuksia tarjoavat ravintolat	83	71	

Chalupa-ketjun kuukausimyynnit

Syyskuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	202	161	25,9
Chalupa-ravintoloiden määrä	13	9	

Social Burgerjoint -ravintoloiden kuukausimyyntit

Elokuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	273	69	295,6
Social Burgerjoint -ravintoloiden määrä	3	1	

No Pizza -ravintolan kuukausimyyntit

Elokuu	2018
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	49

Kotipizza Group Oyj

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja
puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja
puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2017 lopussa 266 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2017 oli 106,3 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju ja sitä hallinnoiva Kotipizza Oyj ovat osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, meksikolaistyyppistä Chalupa-ravintolaketjua hallinnoiva Chalupa Oy, Social Burgerjoint -ravintolaketjua hallinnoiva The Social Burger Joint Oy sekä kansainvälisille markkinoille suunnattu No Pizza -ravintolakonsepti, jonka ensimmäinen ravintola avattiin kesäkuussa 2018.

Tilikaudella 2017 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,86 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 79,9 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 8,52 miljoonaa euroa.