

Kotipizza Group Oyj

Lehdistötiedote 7.9.2018, klo 9.00 (EEST)

Kotipizza-ketjun vertailukelpoinen myynti kasvoi elokuussa 11,2 prosenttia

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Kotipizza-ravintoloiden myynti kasvoi elokuussa 2018 17,7 prosenttia edellisvuodesta. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) nousi 11,2 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 250 ravintolan myyntilukuihin.

Vuoden 2018 elokuun myynti oli 10,5 miljoonaa euroa, kun edeltävänä vuonna samaan aikaan myynti oli 8,9 miljoonaa euroa. Ketjumyynti on kasvanut elokuu 2018 mukaan lukien 41 peräkkäistä kuukautta.

Ketjun kivijalkaravintoloiden myynti kasvoi 19,2 prosenttia ja shop in shop -ravintoloiden myynti 10,5 prosenttia. Verkkokaupan myynti nousi 42,0 prosenttia 929 000 euroon. Verkkokaupan myynti koostuu pääasiassa 77 kuljetuksia tarjoavan kivijalkaravintolan myynnistä ja sisältyy kokonaisuudessaan kivijalkaravintoloiden myyntiin.

Kotipizzan kumulatiivinen ketjumyynti tilikauden alusta (1.2.–31.8.) on kasvanut 16,0 prosenttia edellisvuodesta 69,2 miljoonaan euroon.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Chalupa-ravintoloiden myynti kasvoi elokuussa 2018 29,4 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 elokuun myynti oli 208 000 euroa. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) laski 4,6 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 9 ravintolan myyntilukuihin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Social Burgerjoint -ravintoloiden myynti kasvoi elokuussa 2018 227,2 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 elokuun myynti oli 257 000 euroa. Vertailukelpoinen myynnin kasvu elokuussa 2018 oli 13,1 prosenttia ja se perustuu yhden ravintolan myyntiin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvan No Pizza -ravintolan elokuun myynti oli 56 000 euroa.

Kotipizza-ketjun kuukausimyynnit

Elokuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	10 508	8 929	17,7
Kivijalkaravintolat	8 796	7 379	19,2
Shop in shop -ravintolat	1 713	1 550	10,5
Verkkokaupan myynti (tuhatta euroa) (sisältyy kivijalka-ravintoloiden myyntiin)	929	654	42,0
Kotipizza-ravintoloiden määrä	275	267	
Kivijalkaravintolat	175	162	
Shop in shop -ravintolat	100	105	
Kuljetuksia tarjoavat ravintolat	77	71	

Chalupa-ketjun kuukausimyynnit

Elokuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	208	161	29,4
Chalupa-ravintoloiden määrä	13	9	

Social Burgerjoint -ravintoloiden kuukausimyynnit

Elokuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	257	79	227,2
Social Burgerjoint -ravintoloiden määrä	2	1	

No Pizza -ravintolan kuukausimyynnit

Elokuu	2018
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	56

Kotipizza Group Oy

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja
puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja
puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2017 lopussa 266 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2017 oli 106,3 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju ja sitä hallinnoiva Kotipizza Oy ovat osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, meksikolaistyypistä Chalupa-ravintolaketjua hallinnoiva Chalupa Oy, Social Burgerjoint -ravintolaketjua hallinnoiva The Social Burger Joint Oy sekä kansainvälisille markkinoille suunnattu No Pizza -ravintolakonsepti, jonka ensimmäinen ravintola avattiin kesäkuussa 2018.

Tilikaudella 2017 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,86 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 79,9 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 8,52 miljoonaa euroa.