

Kotipizza Group Oyj

Lehdistötiedote 7.8.2018, klo 9.00 (EEST)

Kotipizza-ketjulla ennätysellinen myynti heinäkuussa, vertailukelpoinen myynti kasvoi 6,5 prosenttia

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Kotipizza-ravintoloiden myynti kasvoi heinäkuussa 2018 11,6 prosenttia edellisvuodesta. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) nousi 6,5 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 250 ravintolan myyntilukuihin.

Vuoden 2018 heinäkuun myynti oli 11,1 miljoonaa euroa, kun edeltävänä vuonna samaan aikaan myynti oli 9,9 miljoonaa euroa. Heinäkuun kuukausimyynti on ketjun historian paras ja ylsi ensimmäistä kertaa yli 11 miljoonaan euroon. Ketjumyynti on kasvanut heinäkuu 2018 mukaan lukien 40 peräkkäistä kuukautta.

Ketjun kivijalkaravintoloiden myynti kasvoi 12,7 prosenttia ja shop in shop -ravintoloiden myynti 7,6 prosenttia. Verkkokaupan myynti nousi 67,4 prosenttia 1 009 000 euroon. Verkkokaupan myynti koostuu pääasiassa 77 kuljetuksia tarjoavan kivijalkaravintolan myynnistä ja sisältyy kokonaisuudessaan kivijalkaravintoloiden myyntiin.

Kotipizzan kumulatiivinen ketjumyynti tilikauden alusta (1.2.–31.7.) on kasvanut 15,8 prosenttia edellisvuodesta 58,7 miljoonaan euroon.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Chalupa-ravintoloiden myynti kasvoi heinäkuussa 2018 28,1 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 heinäkuun myynti oli 181 000 euroa. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) laski 12,8 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 8 ravintolan myyntilukuihin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Social Burgerjoint -ravintoloiden myynti kasvoi heinäkuussa 2018 183,9 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 heinäkuun myynti oli 235 000 euroa. Vertailukelpoinen myynnin kasvu heinäkuussa 2018 oli 6,2 prosenttia ja se perustuu yhden ravintolan myyntiin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvan No Pizza -ravintolakonseptin ensimmäinen, Helsingin Citycenterissä sijaitseva ravintola avattiin kesäkuussa. Heinäkuun myynti oli 50 000 euroa.

Kotipizza-ketjun kuukausimyyntit

Heinäkuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	11 084	9 929	11,6
Kivijalkaravintolat	8 903	7 901	12,7
Shop in shop -ravintolat	2 181	2 028	7,6
 Verkkokaupan myynti (tuhatta euroa) (sisältyy kivijalka-ravintoloiden myyntiin)	 1 009	 603	 67,4
 Kotipizza-ravintoloiden määrä	 275	 267	
Kivijalkaravintolat	175	162	
Shop in shop -ravintolat	100	105	
 Kuljetuksia tarjoavat ravintolat	 77	 70	

Chalupa-ketjun kuukausimyynnit

Heinäkuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	181	141	28,1
Chalupa-ravintoloiden määrä	13	8	

Social Burgerjoint -ravintoloiden kuukausimyynnit

Heinäkuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	235	83	183,9
Social Burgerjoint -ravintoloiden määrä	2	1	

No Pizza -ravintolan kuukausimyynti

Heinäkuu	2018
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	50

Kotipizza Group Oyj

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja
puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja
puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2017 lopussa 258 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2017 oli 106,3 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju on osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, vuonna 2015 avattua meksikolaistyyppistä ravintolaketjua Chalupaa operoiva Chalupa Oy, marraskuussa 2017 ostettu The Social Burger Joint Oy, joka hallinnoi Social Burgerjoint -ravintolaketjua ja Social Food -ruokarekkaa sekä kansainvälisille markkinoille suunnattu No Pizza -ravintolakonsepti, jonka ensimmäinen ravintola avattiin kesäkuussa 2018.

Tilikaudella 2017 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,86 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 79,9 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 8,52 miljoonaa euroa.