

Kotipizza Group Oyj

Pörssitiedote 9.5.2018, klo 10.00 (EEST)

Kotipizza Oyj käynnistää yhteistoimintaneuvottelut; ei tarvetta henkilöstövähennyksiin

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluva Kotipizza Oyj käynnistää yhteistoimintaneuvottelut, jotka koskevat kahdeksaa henkilöä. Neuvottelujen syynä on tarve uudelleenorganisoida yhtiön toimintoja tilanteessa, jossa Kotipizza Group kasvaa voimakkaasti, ja jossa yhtiössä on noussut useita uusia ketjuja ja konsepteja Kotipizza-ketjun rinnalle. Neuvotteluiden taustalla on suunnitelma keskittää Kotipizzan toimintoja Kotipizza Groupiin, eikä siihen liity tarvetta vähentää Kotipizza Group -konsernin henkilöstön kokonaismäärää.

Kotipizza Group on helmikuussa julkistetun strategiansa mukaan brändien koti. Social Burgerjoint -ravintolan pohjalta ollaan kehittämässä valtakunnallista hampurilaisketjua, No Pizza -ravintolakonsepti on suunnattu kansainvälisille markkinoille, Tasty Market on kehitteillä oleva uusi lounasravintolakonsepti ja Kotipizza Go uusi nopeaan syömiseen tarkoitettu pizzapalatuote. Yhtiöön kuuluvat entuudestaan Kotipizza-ravintolaketju ja vuonna 2015 käynnistetty meksikolaistyylinen ravintolaketju Chalupa.

Osana strategiaa julkistettiin Roadmap to 2020 -tiekartta, jossa Kotipizzalle, Chalupalle ja Social Burgerjointille asetettiin kasvutavoitteet ravintoloiden lukumäärän ja ketjumyynnin osalta. Tiekartan mukaan kolmen ketjun yhteenlasketun ketjumyynnin tavoite vuonna 2020 on 181 miljoonaa euroa.

”Kasvumme on ollut vahvaa Kotipizza-ketjun erinomaisen menestyksen ansiosta ja nyt haluamme varmistaa sen, että sekä Kotipizzan että muiden ketjujen kasvu pystyy jatkumaan myös monibrändiympäristössä. Töitä kasvun toteuttamisessa riittää jatkossakin”, Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen sanoo.

”Tähän asti yhtiö on keskittynyt vahvasti Kotipizza-ketjuun, ja muut ketjut ovat toimineet yrittäjävetoisesti. Kasvuhakuisena brändien kotina meidän tulee varmistaa, että kaikki ketjumme saavat saman tuen kuin Kotipizza. Pyrimme ennen kaikkea takaamaan sen, että kaikilla ketjuilla on mahdollisuus kasvaa strategiamme ja tiekarttamme mukaisesti.”

Kotipizza Group Oyj

Tommi Tervanen, Toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja
puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja
puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2017 lopussa 266 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2017 oli

106,3 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju on osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, vuonna 2015 avattua meksikolaistyyppistä ravintolaketjua Chalupaa operoiva Chalupa Oy sekä marraskuussa 2017 ostettu The Social Burger Joint Oy, joka hallinnoi Social Burgerjoint -ravintolaketjua ja Social Food -ruokarekkaa.

Tilikaudella 2017 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,86 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 79,9 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 8,52 miljoonaa euroa.