

Kotipizza Group Oyj

Lehdistötiedote 8.5.2018, klo 10.00 (EEST)

Kotipizza-ketjun vertailukelpoinen myynti kasvoi huhtikuussa 8,5 prosenttia

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Kotipizza-ravintoloiden myynti kasvoi huhtikuussa 2018 12,2 prosenttia edellisvuodesta. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) nousi 8,5 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 240 ravintolan myyntilukuihin.

Vuoden 2018 huhtikuun myynti oli 9,3 miljoonaa euroa, kun edeltävänä vuonna samaan aikaan myynti oli 8,3 miljoonaa euroa. Ketjumyynti on kasvanut huhtikuu 2018 mukaan lukien 37 peräkkäistä kuukautta.

Ketjun kivijalkaravintoloiden myynti kasvoi 13,9 prosenttia ja shop in shop -ravintoloiden myynti 3,3 prosenttia. Verkkokaupan myynti nousi 27,6 prosenttia 888 000 euroon. Verkkokaupan myynti koostuu pääasiassa 79 kuljetuksia tarjoavan kivijalkaravintolan myynnistä ja sisältyy kokonaisuudessaan kivijalkaravintoloiden myyntiin.

Kotipizzan kumulatiivinen ketjumyynti tilikauden alusta (1.2.–30.4.) on kasvanut 16,8 prosenttia edellisvuodesta 28,2 miljoonaan euroon.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Chalupa-ravintoloiden myynti kasvoi huhtikuussa 2018 30,5 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 huhtikuun myynti oli 194 000 euroa. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) laski 6,3 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 9 ravintolan myyntilukuihin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvan Social Burgerjoint -ravintolan myynti kasvoi huhtikuussa 2018 41,6 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 huhtikuun myynti oli 89 000 euroa. Kuukausimyynti on ravintolan historian paras.

Kotipizza-ketjun kuukausimyynnit

Huhtikuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	9 307	8 295	12,2
Kivijalkaravintolat	7 918	6 951	13,9
Shop in shop -ravintolat	1 389	1 344	3,3
 Verkkokaupan myynti (tuhatta euroa) (sisältyy kivijalkaravintoloiden myyntiin)	 888	 696	 27,6
 Kotipizza-ravintoloiden määrä	 269	 265	
Kivijalkaravintolat	173	159	
Shop in shop -ravintolat	96	106	
 Kuljetuksia tarjoavat ravintolat	 79	 68	

Chalupa-ketjun kuukausimyynnit

Huhtikuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	194	148	30,5
Chalupa-ravintoloiden määrä	13	9	

Social Burgerjoint-ravintolan kuukausimyynnit

Huhtikuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	89	63	41,6

Kotipizza Group Oyj

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja
puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja
puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2017 lopussa 258 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2017 oli 106,3 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju on osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, vuonna 2015 avattua meksikolaistyyppistä ravintolaketjua Chalupaa operoiva Chalupa Oy sekä marraskuussa 2017 ostettu The Social Burger Joint Oy, joka hallinnoi Social Burgerjoint -ravintolaketjua ja Social Food -ruokarekkaa.

Tilikaudella 2017 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,86 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 79,9 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 8,52 miljoonaa euroa.