

Kotipizza Group Oyj

Lehdistötiedote 9.4.2018, klo 10.30 (EEST)

Kotipizza-ketjulla ennätysellinen myynti maaliskuussa, vertailukelpoinen myynti kasvoi 13,6 prosenttia

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Kotipizza-ravintoloiden myynti kasvoi maaliskuussa 2018 19,4 prosenttia edellisvuodesta. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) nousi 13,6 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 237 ravintolan myyntilukuihin.

Vuoden 2018 maaliskuun myynti oli 10,2 miljoonaa euroa, kun edeltävänä vuonna samaan aikaan myynti oli 8,5 miljoonaa euroa. Maaliskuun kuukausimyynti on ketjun historian paras ja ylsi toista kertaa 10 miljoonaan euroon. Ensimmäisen kerran ketjumyynti ylsi 10 miljoonaan euroon joulukuussa 2017. Ketjumyynti on kasvanut maaliskuun 2018 mukaan lukien 36 peräkkäistä kuukautta.

Maaliskuussa syntyi myös yksittäisen ravintolan kaikkien aikojen yhden kuukauden myyntiennätys, kun Levin Kotipizzan myynti oli runsaat 160 000 euroa. Edellinen yhden ravintolan kuukausiennätys oli Levin Kotipizzan 140 000 euroa maaliskuulta 2017.

Ketjun kivijalkaravintoloiden myynti kasvoi 20,7 prosenttia ja shop in shop -ravintoloiden myynti 12,6 prosenttia. Verkkokaupan myynti nousi 45,5 prosenttia 1 024 000 euroon ja ylsi ensimmäistä kertaa miljoonaan euroon. Verkkokaupan myynti koostuu pääasiassa 78 kuljetuksia tarjoavan kivijalkaravintolan myynnistä ja sisältyy kokonaisuudessaan kivijalkaravintoloiden myyntiin.

Kotipizzan kumulatiivinen ketjumyynti tilikauden alusta (1.2.–31.3.) on kasvanut 19,5 prosenttia edellisvuodesta 18,9 miljoonaan euroon.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Chalupa-ravintoloiden myynti kasvoi maaliskuussa 2018 43,8 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 maaliskuun myynti oli 192 000 euroa. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) laski 24,7 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 7 ravintolan myyntilukuihin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvan Social Burgerjoint -ravintolan myynti kasvoi maaliskuussa 2018 57,4 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 maaliskuun myynti oli 85 000 euroa. Kuukausimyynti on ravintolan historian paras.

Kotipizza-ketjun kuukausimyynnit

Maaliskuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	10 198	8 539	19,4
Kivijalkaravintolat	8 647	7 161	20,7
Shop in shop -ravintolat	1 551	1 377	12,6
 Verkkokaupan myynti (tuhatta euroa) (sisältyy kivijalkaravintoloiden myyntiin)	 1 024	 704	 45,5
 Kotipizza-ravintoloiden määrä	 269	 262	
Kivijalkaravintolat	171	156	

Shop in shop -ravintolat	98	106
Kuljetuksia tarjoavat ravintolat	78	68

Chalupa-ketjun kuukausimyyntit

Maaliskuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	192	133	43,8
Chalupa-ravintoloiden määrä	13	7	

Social Burgerjoint-ravintolan kuukausimyyntit

Maaliskuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	85	54	57,4

Kotipizza Group Oyj

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja

puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja

puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2017 lopussa 258 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2017 oli 106,3 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju on osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, vuonna 2015 avattua meksikolaistyyppistä ravintolaketjua Chalupaa operoiva Chalupa Oy sekä marraskuussa 2017 ostettu The Social Burger Joint Oy, joka hallinnoi Social Burgerjoint -ravintolaketjua ja Social Food -ruokarekkaa.

Tilikaudella 2017 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,86 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 79,9 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 8,52 miljoonaa euroa.