

Kotipizza Group Oyj

Pörssitiedote 8.1.2018, klo 9.00 (EET)

Kotipizza-ketjun myynti ylitti joulukuussa 10 miljoonaa euroa, vertailukelpoinen myynti kasvoi 13 prosenttia

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Kotipizza-ravintoloiden myynti kasvoi joulukuussa 2017 18,3 prosenttia edellisvuodesta. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) nousi 13 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 237 ravintolan myyntilukuihin.

Vuoden 2017 joulukuun myynti oli 10,02 miljoonaa euroa, kun edeltävänä vuonna samaan aikaan myynti oli 8,46 miljoonaa euroa. Kuukausimyynti on ketjun historian paras ja ylsi ensimmäistä kertaa 10 miljoonaan euroon. Ketjumyynti on kasvanut joulukuun 2017 mukaan lukien 33 peräkkäistä kuukautta.

Ketjun kivijalkaravintoloiden myynti kasvoi 19,9 prosenttia ja shop in shop -ravintoloiden myynti 9,8 prosenttia. Verkkokaupan myynti nousi 31,5 prosenttia 894 000 euroon. Verkkokaupan myynti koostuu pääasiassa 74 kuljetuksia tarjoavan kivijalkaravintolan myynnistä ja sisältyy kokonaisuudessaan kivijalkaravintoloiden myyntiin.

Kumulatiivinen ketjumyynti tilikauden alusta (1.2.–31.12.2017) on kasvanut edellisvuodesta 18,1 prosenttia 97,2 miljoonaan euroon.

Kotipizza-ketjun kuukausimyynnit Suomessa

Joulukuu	2017	2016	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	10 017	8 465	18,3
Kivijalkaravintolat	8 588	7 164	19,9
Shop in shop -ravintolat	1 429	1 301	9,8
Verkkokaupan myynti (tuhatta euroa) (sisältyy kivijalkaravintoloiden myyntiin)	894	679	31,5
Kotipizza-ravintoloiden määrä	262	258	
Kivijalkaravintolat	165	153	
Shop in shop -ravintolat	97	105	
Kuljetuksia tarjoavat ravintolat	74	66	

Kotipizza Group Oyj

Tommi Tervanen, Toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja
puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja
puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2016 lopussa 257 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2016 oli 89,9 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju on osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, vuonna 2015 avattua meksikolaistyypistä ravintolaketjua Chalupaa operoiva Chalupa Oy sekä joulukuussa 2017 ostettu Day After Day Oy, joka hallinnoi Social Burgerjoint -burgerketjua ja Social Food -ruokarekkaa.

Tilikaudella 2016 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 53,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,04 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 66,6 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 6,73 miljoonaa euroa.